

## **Giải nhất cuộc thi thi “Đồng hành cùng biến đổi khí hậu” năm 2010**

Nhằm hưởng ứng ngày Sáng tạo Việt Nam năm 2010 do Ngân hàng Thế giới phối hợp với Bộ Tài Nguyên và Môi trường và Trung Ương Đoàn Thanh Niên Cộng sản Hồ Chí Minh đồng tổ chức; Trung tâm Học liệu Đại học Cần Thơ phối hợp với Đoàn Thanh Niên của các trường Đại học và Cao đẳng tại Thành phố Cần Thơ tổ chức cuộc thi “Đồng hành cùng biến đổi khí hậu” năm 2010. Giải thưởng: Giải nhất 8.000.000 đồng; Giải nhì: 5.000.000 đồng; Giải ba: 3.000.0000. Sinh viên Vũ Thành Công CNSH TT 32 đoạt giải nhất (xem bai đính kèm) với tiêu đề: **THÀNH PHỐ DÂY LEO**



**1<sup>st</sup> prize winner, Vu Thanh Cong (right) (Climate change Competition)**

**TRƯỜNG ĐẠI HỌC CẦN THƠ**  
**TRUNG TÂM HỌC LIỆU**



**BÀI THAM GIA CUỘC THI**  
**ĐỒNG HÀNH CÙNG BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU**

**TÊN ĐỀ TÀI**

**THÀNH PHỐ DÂY LEO**



**VŨ THÀNH CÔNG**

**Tháng 5/ 2010**

Tên đề tài

## **THÀNH PHỐ DÂY LEO**

### **THÔNG TIN NGƯỜI DỰ THI**

Họ & tên: Vũ Thành Công

Sinh: 11/11/1988

MSSV: 3064441

Trường Đại học Cần Thơ

Viện Nghiên Cứu & Phát Triển Công Nghệ Sinh Học

Lớp: Công Nghệ Sinh Học tiên tiến

Khoá: 32

Địa chỉ: 287/19/17 Trần Quang Diệu, quận Bình Thủy, thành phố Cần Thơ.

Email: [vtcong41@student.ctu.edu.vn](mailto:vtcong41@student.ctu.edu.vn)

Điện thoại: 0987943662

## ***Tóm tắt***

Biến đổi khí hậu làm trái đất nóng dần, hạn hán, bão lũ xảy ra ngày một tăng, nước biển ngày một dâng cao. Vào mùa nắng nóng cộng với sự ô nhiễm không khí do khói xe càng làm cho cuộc sống ngày càng khó chịu hơn. Mang cây xanh vào thành phố là một trong những cách có thể giảm bớt nhiệt, lượng khí CO<sub>2</sub> cũng như ứng cứu biến đổi khí hậu. Chúng tôi đề xuất đề tài: “Thành phố dây leo” với mục đích mang dây leo vào thành phố thông qua đó tuyên truyền cho người dân về tác hại của biến đổi khí hậu để mọi người cùng nhau góp sức bảo vệ bầu không khí chung bền vững. Kinh phí cho đề tài là 200 triệu và được thực hiện qua 3 giai đoạn: nhân giống dây leo, dùng dây leo như sản phẩm tuyên truyền, và kinh doanh dây leo.

Từ khoá: *biến đổi khí hậu, dây leo, quang hợp, nhân giống*

# Mục lục

trang

1. Lý do đề xuất	4
2. Cơ sở khoa học	5
3. Mục tiêu	6
4. Địa điểm triển khai	6
5. Đối tượng hưởng lợi	7
6. Các nội dung chính	8
Giai đoạn I	8
Giai đoạn II	8
Giai đoạn III	10
7. Những điểm nổi bật	14
8. Kinh phí cho đề tài	16

## **Danh sách hình**

Hình 1: minh họa trái đất nóng lên .....	trang 4
Hình 2: ngôi nhà được bố trí bằng dây leo .....	trang 7
Hình 3 : ngôi nhà dây leo .....	trang 10
Hình 4: Hoa thiên lý .....	trang 11
Hình 5: Hoa cát đằng .....	trang 11

## 1. LÝ DO ĐỀ XUẤT

Sự phát thải gây ô nhiễm không khí đã ảnh hưởng trực tiếp đến sức khỏe của con người và sự tồn tại sinh trưởng của động thực vật trên trái đất. Các đặc trưng của nó biểu hiện qua các hiện tượng: suy giảm tầng ozone, tạo nên hiệu ứng nhà kính, gây biến đổi khí hậu (BĐKH).

Ở Việt Nam, theo Viện Nghiên cứu khí tượng thủy văn thì trong vòng 50 năm (1950 - 2000) nhiệt độ đã tăng  $0,7^{\circ}\text{C}$ . Đối với Đồng Bằng Sông Cửu Long, BĐKH làm cho mực nước biển dâng cao, hạn hán, lũ lụt xảy ra với tần suất ngày càng lớn hơn. Những yếu tố đó sẽ làm gia tăng ngập lụt, xâm nhập mặn, lan tràn chua phèn... và dẫn tới những hệ lụy khác.

Từ những thực tế trên cho thấy BĐKH đang đe dọa cuộc sống người dân Đồng Bằng Sông Cửu Long nói riêng và cả nước nói chung. Thế nhưng, nhận thức thật sự về nó hầu như chưa được nắm rõ. Vì thế, tuyên truyền tác hại của BĐKH cũng như phổ biến các biện pháp hạn chế phát thải khí nhà kính đến người dân là việc làm hết sức thiết thực.



Hình 1: minh họa trái đất nóng lên

Nguồn: [www.vinare.com.vn/Portals/0/Tintuc/khi%2520hau.jpg&imgrefurl](http://www.vinare.com.vn/Portals/0/Tintuc/khi%2520hau.jpg&imgrefurl)

Trong thành phố của chúng ta, xe đông mà đường chật. Vào mùa nắng nóng cộng với sự ô nhiễm không khí do khói xe càng làm cho cuộc sống ngày càng khó chịu hơn.

Mang cây xanh vào thành phố là một trong những cách có thể giảm bớt nhiệt, lượng khí  $\text{CO}_2$  cũng như ứng cứu BĐKH. Thế nhưng muốn mở rộng lộ trồng cây là việc rất khó

khăn. Thêm vào đó để trồng được một hàng cây không phải là việc một vài tháng là làm được.

Chính vì thế, chúng tôi đề xuất đề tài: “ Thành phố dây leo” với mục đích tận dụng không gian trống trong lòng thành phố để trồng dây leo làm mát không khí và thông qua đó tuyên truyền cho người dân về tác hại của BĐKH để mọi người cùng nhau góp sức bảo vệ bầu không khí chung bền vững.

## **2. CƠ SỞ KHOA HỌC**

Thực vật có khả năng sử dụng khí CO<sub>2</sub> và ánh sáng mặt trời để tự tổng hợp nguồn carbon thông qua quá trình quang hợp, đồng thời trả lại môi trường xung quanh khí O<sub>2</sub>. Bóng cây hay các bụi dây leo thường có nhiệt độ thấp hơn môi trường xung quanh từ 3-5 °C do lá bốc hơi nước, hút sức nóng của mặt trời và hạn chế các tia bức xạ.

Lợi ích của dây leo: hấp thụ khí CO<sub>2</sub> sinh ra do khói xe, các nhà máy và trả lại khí O<sub>2</sub> điều hoà khí hậu, đồng thời một số loài dây leo như bìm bìm, thiên lý có màu sắc và hương thơm quyến rũ nên thích hợp để trang trí.

Tận dụng tính chất này, chúng tôi sẽ tận dụng thiết kế các giàn dây leo lắp đầy không gian trống để bù xung quanh hàng rào sắt, mái hiên hay trong nhà trên tinh thần tự nguyện vừa vì mục đích trang trí vừa vì mục đích làm mát bảo vệ môi trường.

Các loại dây leo có thể thích nghi với điều kiện ánh sáng gay gắt. Không cần diện tích đất lớn, chỉ một vài thân chính được trồng trong chậu hay trực tiếp trong đất qua một thời gian ngắn sẽ cho rất nhiều thân cây phụ. Nếu được bố trí thích hợp sẽ tiết kiệm diện tích chậu đất trồng nhưng lại có một giàn thực vật che mát trên không. Mặt khác, dây leo rất dễ tạo dáng theo ý muốn người trồng nên có thể uốn theo ý thích.

Khi dây leo được bố trí trong nhà, con người sẽ có cảm giác gần tự nhiên hơn, giảm bớt cái nắng nóng gay gắt đồng thời đây cũng là một cách để hình thành cho trẻ em tình yêu thiên nhiên thông qua việc chăm sóc dây.

Không giống như các loại cây kiểng khác, dây leo chăm sóc rất đơn giản. Chỉ cần tưới nước 1 - 2 lần/tuần. Khi dây đã thích nghi với điều kiện sống thì không cần bón phân.

### **3. MỤC TIÊU**

Tuyên truyền cho người dân Đồng Bằng Sông Cửu Long về tác hại của BĐKH, nâng cao tính tự giác để mọi người cùng nhau góp sức hạn chế thảm họa toàn cầu này. Xây dựng một thành phố xanh, sạch, mang thiên nhiên vào trong nhà, tạo sự gần gũi giữa con người và tự nhiên, từ đó nâng cao ý thức bảo vệ môi trường.

Đề tài còn hướng trẻ em yêu thiên nhiên. Trẻ em thành phố hiện nay ít có cơ hội tiếp cận với cây cỏ. Do đó, thông qua việc chăm sóc dây leo sẽ hình thành ý thức tự giác bảo vệ môi trường sau này.

Kết quả mong đợi: che phủ các khoảng không gian trống của thành phố bằng các loài dây leo khác nhau, tô điểm thêm màu xanh của tự nhiên. Người dân sẽ ý thức hơn về tác hại BĐKH và cùng nhau chung góp sức bảo vệ môi trường.

### **4. ĐỊA ĐIỂM TRIỂN KHAI**

Nhà lưới Viện Nghiên Cứu và Phát Triển Công Nghệ Sinh Học là nơi nhân giống các loài dây leo.

Thuê một căn nhà tại trung tâm thành phố (đường Lý Tự Trọng là một chọn lựa) làm phòng trưng bày về tác hại BĐKH và tư vấn lợi ích của dây leo. Đây cũng là trung tâm hoạt động, tổ chức các sự kiện cho đề tài.



## 5. ĐỐI TƯỢNG HƯỞNG LỢI

Dây leo là một sản phẩm vừa có thể bảo vệ môi trường vừa có giá trị tuyên truyền rất cao. Đối tượng hưởng lợi trực tiếp và trước tiên là người sở hữu sản phẩm. Bố trí dây leo trong nhà làm cho không khí trong lành dễ chịu hơn trước cái nắng nóng gay gắt.

Không những thế, dây leo còn được dùng như một vật trang trí trong nhà. Có rất nhiều loài dây leo có hoa đẹp như bìm bìm và hương thơm dễ chịu như thiên lý,....

Hưởng lợi gián tiếp và lâu dài là hấp thụ bớt khí CO<sub>2</sub> trong khí quyển, góp phần hạn chế BĐKH. Chúng ta không thể cắt giảm lượng khí thải nhưng có thể thu lại chúng. Hấp thụ mỗi ngày một ít nhưng với diện tích lớn thì hiệu quả rất đáng kể. Khi đề tài được triển khai hiệu quả thì không chỉ riêng thành phố Cần Thơ mà sẽ áp dụng cho các thành phố khác.

Ý tưởng chỉ thích hợp cho các đối tượng sống trong các thành phố lớn. Nơi đây cây cối ít mà nhiều xe và các nhà máy nên cần phải có một thảm xanh thực vật để hấp thụ bớt khí ô nhiễm nhà kính.



Hình 2: ngôi nhà được bố trí bằng dây leo

Nguồn: [www.diaocthuthiem.vn/uploads/userfiles/cv1.jpg&imgrefurl](http://www.diaocthuthiem.vn/uploads/userfiles/cv1.jpg&imgrefurl)

## **6. CÁC NỘI DUNG CHÍNH CỦA ĐỀ TÀI**

Các nội dung chính của đề tài bao gồm: nhân giống, tuyên truyền BDKH thông qua dây leo, và kinh doanh.

### **Giai đoạn 1: Nhân giống dây leo**

Dây leo thích hợp để trồng trong nhà như: bìm bìm, vạn niên, mai hoàng yến, thiên lý, hoa giấy, chanh dây,... Đây là những loài cây rất dễ tìm ở Cần Thơ và các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long.

Các loài này thường sinh sản vô tính ( từ một nhánh thân cây khi trồng xuống đất có thể tự mọc rễ thành một cây độc lập). Chọn các thân cây không sâu bệnh trồng nhân giống trong chậu khoảng một tháng.

Ban đầu chúng tôi sẽ chọn 50 cây sạch bệnh gồm nhiều loài khác nhau để nhân giống. Tất cả đều được trồng trong các chậu tại nhà lưới Viện NC & PT Công Nghệ Sinh học, trường Đại học Cần Thơ. Quan sát suốt quá trình trồng, cách ly ngay nếu phát hiện các dấu hiệu nhiễm bệnh. Tuy dây leo đa phần là cây dại, khả năng nhiễm bệnh thấp, nhưng vì sau này sẽ được trồng trong nhà nên phải tuân thủ đầy đủ yêu cầu của cây sạch bệnh. Sau 30 ngày, rễ đã mọc hoàn toàn, cây đã thích nghi và có thể trưng bày.

Kết quả mong đợi khi kết thúc giai đoạn I:

*Tuyển chọn được các giống dây leo tốt trong các tỉnh Đồng Bằng Sông Cửu Long để làm giống cho các giai đoạn tiếp theo.*

### **Giai đoạn 2: dùng dây leo như sản phẩm tuyên truyền**

Chúng tôi sẽ chọn một nơi thích hợp làm phòng trưng bày và bán các sản phẩm. Phòng chỉ trang trí bằng dây leo. Chúng tôi sẽ cho dây thiên lý bò khắp hàng rào, cổng ra vào. Trên mái hiên sẽ là giàn chanh dây. Xung quanh các cột bên trong nhà là trầu bà. Trước cửa là các logo về tác hại BDKH, lợi ích của dây leo và hình ảnh kêu gọi mọi người bảo vệ môi trường.

Chúng tôi sẽ bố trí nhân viên tư vấn miễn phí về lợi ích của dây leo cũng như cách chăm sóc để người mua thật sự hiểu, chấp nhận và mang nó về sống chung.

Để phát động phong trào trồng dây leo được mạnh mẽ hơn, chúng tôi sẽ xin phép cơ quan nhà nước, trường học trong quận Ninh Kiều, công ty trên khu công nghiệp Trà Nóc trồng dây leo tại các bến đậu xe, cổng ra vào. Chúng tôi sẽ cam kết với họ sẽ chăm sóc, vệ sinh thường xuyên. Khi người dân thấy hiệu quả và lợi ích của dây leo tại các nơi công cộng thì sẽ tự làm theo.

Nhằm kích thích mọi tham gia đông hơn, chúng tôi tổ chức các cuộc thi thiết kế cây leo hàng tháng, theo mùa với các giải thưởng mang ý nghĩa tượng trưng về môi trường. Ví dụ như “thiết kế dây leo mùa xuân”, “dây leo mùa hè” ,... Khi đăng kí, người dự thi sẽ được tặng dây giống miễn phí và hỗ trợ chăm sóc ban đầu.

Đối tượng dự thi là tất cả mọi người yêu thích thực vật và bảo vệ môi trường. Ở vòng sơ khảo, người dự thi sẽ chụp các bức ảnh thật về giàn giây leo trong gia đình, các giám khảo sẽ tuyển chọn lại. Những giàn dây leo lọt vào vòng chung kết sẽ được chăm tại nhà. Vì quy mô cuộc thi chỉ giới hạn trong thành phố nên vấn đề đi lại để đánh giá của giám khảo sẽ không gặp nhiều khó khăn.

Các cuộc thi này mang tính tự nguyện nhằm gắn kết thiên nhiên với con người. Chăm sóc dây leo cũng không quá khó khăn, chỉ cần tưới nước tuần 1- 2 lần/tuần, uốn dây bò theo sở thích là có được một giàn dây đẹp. Những thanh sắt hàng rào cũ sét sẽ được trang điểm bằng các tuyệt tác của tự nhiên. Vừa mang ý nghĩ môi trường mà không làm mất đi tính trang trọng của ngôi nhà.

Dây leo cũng có thể trồng bên cạnh cửa sổ hay trên mái nhà chứ không nhất thiết chỉ trồng tại hàng rào. Điều này tùy thuộc vào ý thích của mỗi người.

Kết quả mong đợi khi kết thúc giai đoạn II:

*Tuyên truyền tác hại của BDKH thông qua dây leo để người dân có ý thức tự giác hơn trong việc bảo vệ môi trường và kích thích mọi người tham gia trồng dây leo qua các cuộc thi.*



Hình 3 : ngôi nhà dây leo

Nguồn: [www.vn3dmax.com/images/files\\_download/news\\_1242596416.82b](http://www.vn3dmax.com/images/files_download/news_1242596416.82b)

### **Giai đoạn 3: kinh doanh**

Sau các hoạt động quảng cáo và tuyên truyền thì dây leo đã có một chỗ đứng trong lựa chọn của người mua.

Chúng tôi sẽ cho ra nhiều loại dây leo với các chủng loài phong phú khác nhau: loại có gai và hoa như hoa giấy vừa có thể trang trí vừa làm hàng rào chống trộm, hay loại có hương thơm như thiên lý. Nếu thích màu xanh của lá thì có thể chọn dây trầu bà, dây thần lằn, thích hoa thì có dây cát đằng màu tím và hồng phấn, hay dây huỳnh đệ có màu vàng, đỏ, hồng treom Tigon, bìm bìm. Người thích quả thì có dưa tây, chanh giây, gấc, mướp, bầu, bí, khổ qua.

Trung bình mỗi chậu được bán từ 20.000 – 50.000 đồng. Khi mua dây leo, nếu có yêu cầu, nhân viên chúng tôi sẽ đến tận nơi để trồng cho khách hàng ( giá bán sẽ bao gồm phí vận chuyển, trồng).

Để cây phát triển tươi tốt, đào hố trồng cây thì tốt hơn trồng trực tiếp trong chậu , bổ sung tro để rễ cây phát triển nhanh, làm giàn cho cây leo cần chú ý làm trụ cho chắc. Nếu đã có giàn sẵn là mái hiên hay hàng rào thì không cần làm trụ.



Hình 4: Hoa thiên lý



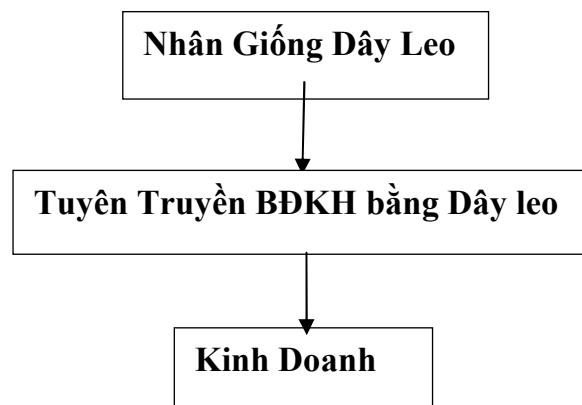
Hình 5: Hoa cát đằng

Nguồn: [www.hoatuoviet.com/images/image/catdang.jpg&imgrefurl](http://www.hoatuoviet.com/images/image/catdang.jpg&imgrefurl)

Vì đối tượng được chọn để bán dây leo là người dân sinh sống trong thành phố, hầu hết đều phải đi làm suốt ngày nên sẽ không có nhiều thời gian để chăm sóc. Do đó, chúng tôi mở thêm dịch vụ chăm sóc, vệ sinh dây leo. Chúng tôi sẽ hợp đồng với người mua chăm sóc, vệ sinh và tạo dáng theo yêu cầu.

Khi đề tài được triển khai thành công sẽ được nhân rộng ra các thành phố khác. Do đó chúng tôi sẽ liên tục tìm và nhân giống các loài dây leo mới để đáp ứng đủ yêu cầu cho khách hàng trong và ngoài thành phố.

Tóm tắt 3 giai đoạn:



**Bảng 1: thời gian và nội dung công việc thực hiện**

Giai đoạn	Thời gian thực hiện	Nội dung công việc	Kết quả thu được
I	1/2011-4/2011	-Tìm và tuyển chọn các loại dây leo như: dây trầu bà, thằn lằn, cát đằng , huỳnh đệ , thiên lý , Tigon, bìm bìm, dưa tây, chanh giây, gác, mướp, bầu, bí, khổ qua  -Trồng nhân giống trong nhà lưới Viện Công Nghệ Sinh Học	-Nhân giống được khoảng 50 dây leo các loại để trưng bày
II	3/2011-5/2011	-Thiết kế phòng trưng bày, thiết kế các logo về lợi ích, cách sống chung với dây leo và tuyên truyền BDKH.  Xin phép trồng các nơi công cộng, trường học, cơ quan,.....	-Hoàn tất trang trí phòng trưng bày bằng dây leo.  -Làm cho thành phố trở nên xanh đẹp hơn, kích thích người dân cùng nhau trồng dây leo.
	6/2011-12/2011	-Tổ chức các cuộc thi thiết kế dây leo như: “thiết kế dây leo mùa xuân”, “ dây leo mùa hè”,.....	-Phát động phong trào trồng dây leo toàn thành phố trên tinh thần tự nguyện

III	1/2012	Kinh doanh dây leo	<p>Sản xuất các giống dây leo với các loài, hình dạng khác nhau để đáp ứng đầy đủ yêu cầu của người tiêu dùng. Hướng họ chọn dây leo như là một loại trang trí trong gia đình. Trung bình mỗi chậu dây leo bán từ 20.000 đến 50.000 đồng.</p> <p>Mở rộng sang các thành phố khác.</p>
-----	--------	--------------------	---

## 7. NHỮNG ĐIỂM NỔI BẬT CỦA ĐỀ TÀI

Thổi hồn thiên nhiên vào thành phố, tô điểm ngôi nhà thêm ấm cúng hơn. Đề tài vừa mang ý nghĩa tuyên truyền vừa mang ý nghĩa thực tiễn. Với một giàn dây leo vừa cho bóng mát, vừa tạo mỹ quan cho ngôi nhà.

### Tính mới:

- Tự nhân giống và cung cấp được nguồn dây leo: trong giai đoạn I, chúng tôi tự tìm, tuyển chọn và nhân giống các loài dây leo để đáp ứng cho các giai đoạn tiếp theo. Đây cũng là nguồn cung cấp chính cho thị trường dây leo sau này.
- Tuyên truyền bằng sản phẩm cụ thể: khác với các hình thức tuyên truyền bằng tờ rơi, áp phích, hình thức tuyên truyền của chúng tôi là những sản phẩm cụ thể là dây leo. Và để kích thích mọi người tham gia tích cực hơn, chúng tôi tổ chức các cuộc thi thiết kế dây leo. Chúng tôi đi từ lợi ích dây leo rồi đến tác hại BĐKH để người dân dễ chấp nhận hơn.
- Có khả năng hoàn vốn đầu tư ban đầu và phát triển hơn nữa nhờ kinh doanh và các dịch vụ liên quan đến dây leo. Đây là điểm nhấn của đề tài. Chỉ bỏ ra vốn đầu tư ban đầu sau đó có thể hoàn vốn lại thông qua việc tiếp tục kinh doanh dây leo và mở rộng thị trường sang các thành phố khác.

### Tính khả thi:

- Trồng dây leo có thể lấp đầy không gian trống và làm mát. Chúng tôi tận dụng các hàng rào, mái nhà,... để trồng dây leo nên không tốn nhiều diện tích mặt đất. Những mảng tường phủ đầy dây leo và hoa sẽ làm ngôi nhà trở nên mềm mại quyến rũ, và giảm sự hấp thụ ánh sáng mặt trời.
- Dây leo không khó trồng và có thể lan toả tự nhiên trên vách tường uốn nắn thành vòm, giàn để trang trí công, hàng rào...
- Đây là một giải pháp vừa làm giảm ô nhiễm môi trường, vừa trang trí, rẻ tiền.



### Về mặt sức khoẻ và môi trường:

Dây leo tạo bóng mát cho người trồng, điều hoà khí hậu, hấp thụ bớt khí gây ô nhiễm nhà kính. Bản chất dây leo cũng là thực vật nên không gây ô nhiễm thứ cấp, xác khô sẽ bị phân huỷ tự nhiên.

### Về mặt kinh tế:

Trồng dây leo không quá tốn kém, thậm chí không cần bón phân mà cây vẫn sống được. Tạo ra một nghề mới là dịch vụ chăm sóc dây leo. Khi đề tài đã được triển khai và nhân rộng thì nhu cầu cần dây leo là rất lớn, đòi hỏi phải có một đội ngũ nhân viên luân phiên chăm sóc theo yêu cầu của khách hàng.

### Tính nhân rộng:

Hiện trạng ô nhiễm không khí do bụi xe không phải chỉ là vấn đề của thành phố chúng ta. Khi đề tài thật sự có hiệu quả, chúng tôi sẽ mở rộng sang các thành phố khác nhưng không cần phải qua 3 giai đoạn. Giai đoạn I và II sẽ được tuyên truyền thông qua báo chí và truyền hình. Chúng tôi sẽ phỏng vấn trực tiếp một vài người đoạt giải cao trong các cuộc thi thiết kế dây leo, người đứng đầu cơ quan có trồng dây leo về lợi ích mà nó mang lại. Mọi người sẽ dễ chấp nhận hơn mà không phải tốn thời gian cho 2 giai đoạn đầu.

#### ❖ Một vài hạn chế của đề tài:

- Tinh thần tự giác của người Việt Nam chưa cao nên việc mang thực vật vào sống chung thì còn rất mới mẻ, nhất thời người dân chưa thích nghi được. Nhưng khi họ nhận ra được trồng dây leo xung quanh nhà không chỉ lợi ích cho cộng đồng mà cho cả bản thân thì họ sẽ có cái nhìn mới.
- Trồng dây leo tuy không tốn nhiều thời gian chăm sóc nhưng lá, hoa làm dơ sân nhà, do đó người trồng phải vệ sinh sân thường xuyên.
- Nếu không chăm sóc, dọn dẹp dây leo sẽ bò thoát khỏi tầm kiểm soát của con người. Tuy nhiên đối với một số trường hợp như thế tại các nơi công cộng chúng tôi sẽ cho nhân viên đến dọn dẹp thường xuyên không để gây ảnh hưởng đến lợi ích chung của cộng đồng.

## 8. KINH PHÍ CHO ĐỀ TÀI

<i>Chi phí giai đoạn triển khai</i>			
Nội dung công việc		Chi phí	Thuyết minh
<i>Mục 1</i>	Thu mẫu	1 triệu	Chọn dây leo tốt ở Đồng Bằng Sông Cửu Long về nhân giống.
<i>Mục 2</i>	Nhân giống	15 triệu	Nhân giống 50 cây gốc sạch bệnh gồm khoảng 10 loại dây leo khác nhau tại nhà lưới Viện NC&PT Công Nghệ Sinh học-Trường Đại học Cần Thơ. Khi đến giai đoạn 3 thì không cần phải lấy mẫu, nhân giống nữa, sẽ lấy lại các giống này chiết ra thành các chậu con.
<i>Mục 3</i>	Logo quảng cáo, thuê phòng	150 triệu	Thiết kế các logo về lợi ích của dây leo và phổ biến các tác hại của BDKH. Thuê phòng trước 1 năm. Sang năm thứ 2 đã có kinh phí từ bán dây leo.
<i>Mục 4</i>	Tổ chức các cuộc thi, tuyên truyền	30 triệu	Chi phí cho giải thưởng, ban giám khảo.
<i>Mục 5</i>	Chậu, tro, phân hữu cơ.	4 triệu	Chậu để trồng dây leo. Dự kiến sẽ trồng khoảng 400 chậu dây leo các loại.
<b>Tổng cộng: 200 triệu</b>			

## TÀI LIỆU THAM KHẢO

Ngày truy cập: 26/6/2010

[http://saferenvironment.files.wordpress.com/2008/10/algae\\_biodiesel.jpg&imgrefurl](http://saferenvironment.files.wordpress.com/2008/10/algae_biodiesel.jpg&imgrefurl)

<http://sgtt.com.vn/Thoi-su/122842/Can-kiet-dau-khi-sau-30-nam-nua.html>

<http://www.vietnamtourism.com.vn/news/vn/menu/98/>

[www.algaedepot.com/catalog/B%2520braunii%25203cx2c.jpg&imgrefurl](http://www.algaedepot.com/catalog/B%2520braunii%25203cx2c.jpg&imgrefurl)

<http://tuberose.com/Graphics/chlorella2.jpg&imgrefurl>

[www.victonh.files.wordpress.com/2008/02/quang-hop.jpg&imgrefurl](http://www.victonh.files.wordpress.com/2008/02/quang-hop.jpg&imgrefurl)

<http://www.ioop.org.vn/vn/NCTK/Thanh-Tuu-Cua-Vien/Ban-Tin-Khoa-Hoc-Cong-Nghe/Cac-Phuong-Phap-San-Xuat-Tinh-Dau>

[http://fotos.soyrural.es/Fotos\\_contenidos/Fotos\\_Noticias/Nacional/Biodiesel.jpg&imgrefurl](http://fotos.soyrural.es/Fotos_contenidos/Fotos_Noticias/Nacional/Biodiesel.jpg&imgrefurl)

<http://blog.cleantechies.com/files/2009/12/open-pond-microalgae-farm-300x200.png&imgrefurl>

<http://www1.voanews.com/vietnamese/news/world/>

<http://www.nhandan.com.vn/tinbai/?top=38&sub=55&article=168536>

<http://www.sinhhocvietnam.com/vn/modules.php?name=News&file=article&sid=1063>.)

[www.vinare.com.vn/Portals/0/Tintuc/khi%2520hau.jpg&imgrefurl](http://www.vinare.com.vn/Portals/0/Tintuc/khi%2520hau.jpg&imgrefurl)

[www.vn3dsmax.com/images/files\\_download/news\\_1242596416.82b](http://www.vn3dsmax.com/images/files_download/news_1242596416.82b)

[www.hoatuoiviet.com/images/image/catdang.jpg&imgrefurl](http://www.hoatuoiviet.com/images/image/catdang.jpg&imgrefurl)