|  |
| --- |
| **TÓM TẮT CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẬP 2025**  |
| Tên chương trình | Chương trình thực tập 2025 TAKESHO - CTU |
| Đơn vị | Trường Đại học Cần Thơ, TAKESHO Việt Nam & TAKESHO Nhật Bản |
| Loại chương trình | Tuyển chọn sinh viên tham gia thực tập tại TAKESHO Việt NamSau đó, một số sinh viên sẽ được chọn để tham quan thực tập tại TAKESHO Nhật Bản |
| Thông tin tổng quát | Chương trình dành cho **sinh viên từ năm 2 trở đi** ở các ngành đào tạo thuộc:* Trường Nông nghiệp
* Trường Thủy sản
* Trường Kinh tế
* Trường Bách khoa
* Viện Công nghệ Sinh học và Thực phẩm
* Trường Công nghệ Thông tin và Truyền thông
* Khoa Khoa học Tự nhiên

Số lượng dự kiến tuyển chọn thực tập tại TAKESHO Việt Nam: 10-12 sinh viên. |
| Sinh viên sẽ được giới thiệu, giao lưu, tham quan và hoạt động nhóm tại Công ty TNHH Thực phẩm Takesho Việt Nam. |
| Chương trình sẽ diễn ra như sau:* Buổi sinh hoạt, hướng dẫn trước được tổ chức vào **buổi sáng** ngày **11/06/2025.**
* Chương trình thực tập chính thức diễn ra trong **2 ngày, 12/06/2025 và 13/06/2025.**

(Có xe đưa rước từ trường đến công ty và ngược lại trong suốt 3 ngày). |
| Điều kiện | Điểm trung bình tích lũy ≥ 3.0 |
| Có khả năng giao tiếp bằng tiếng Anh |
| Quyền lợi | Được tiếp cận, tham quan thực tế tại TAKESHO Việt Nam. |
| Được giao lưu, học hỏi, thảo luận cởi mở, kết nối sinh viên các ngành khác nhau trong hoạt động làm việc nhóm. |
| Có cơ hội tham quan, giao lưu với các sinh viên Nhật Bản trong chương trình thực tập tại TAKESHO Nhật Bản. |
| Hồ sơ | Application formFile Bảng điểm từ học kì đầu tiên đến học kỳ hiện tại (Trích xuất từ Hệ thống quản lý)File chứng chỉ tiếng Anh (nếu có). |
| Cách thức nộp hồ sơ | Sinh viên hoàn thành “Application form” theo mẫu và gửi kèm các minh chứng về bảng điểm và năng lực tiếng Anh về địa chỉ email: trucntt@takeshofood.com.vn  |
| Hạn cuối nộp hồ sơ | **17/05/2025** |

|  |
| --- |
| **Thông tin về TAKESHO**  |
| Giới thiệu | Công ty TNHH Thực phẩm Takesho Việt Nam (TFV) là doanh nghiệp 100% vốn đầu tư từ Nhật Bản, được thành lập và xây dựng tại Cần Thơ, trung tâm vùng Đồng bằng sông Cửu Long vào năm 2019. TAKESHO Nhật Bản, thành lập năm 1960 là một nhà phân phối thực phẩm, sau đó chuyển đổi mô hình kinh doanh, không chỉ thực hiện nghiên cứu, phát triển và sản xuất gia vị mà còn cung cấp dịch vụ gia công (OEM) và phân phối nguyên liệu thực phẩm, thiết bị phòng thí nghiệm, thiết bị sản xuất và vật liệu đóng gói cho các nhà sản xuất thực phẩm hàng đầu ở Nhật Bản. Kế thừa tầm nhìn, sứ mệnh và chuyên môn từ Tập đoàn TAKESHO, TAKESHO Việt Nam hướng tới xây dựng mối quan hệ đối tác đáng tin cậy với các công ty thực phẩm tại Việt Nam và đóng góp vào sự phát triển bền vững. |
| Sứ mệnh | Đóng góp vào sự phát triển bền vững Đồng bằng sông Cửu Long và hạnh phúc của con người nơi đây, thông qua: * Nâng cao giá trị cho nguồn nguyên liệu dồi dào của Đồng bằng sông Cửu Long và Việt Nam bằng việc áp dụng các công nghệ mới của chúng tôi.
* Nâng cao năng lực cạnh tranh của các công ty thực phẩm tại Đồng bằng sông Cửu Long cũng như Việt Nam.
 |
| Triết lý doanh nghiệp “Shoku no Hanataba” (Bó Hoa Ẩm Thực) | 1. Chúng tôi mong muốn trở thành một công ty cần thiết cho xã hội, nhận được sự đồng cảm của mọi người và làm thế giới trở nên tốt đẹp hơn.2. Chúng tôi mong muốn trở thành một công ty là nơi mà mỗi nhân viên là một “bông hoa” không thể thay thế, luôn tôn trọng và hợp tác với nhau để tạo nênbó hoa ẩm thực.3. Chúng tôi mong muốn trở thành một công ty là nơi tất cả nhân viên đều trở nên tươi sáng, thịnh vượng và hạnh phúc, bằng cách mang đến những bó hoa ẩm thực tốt nhất gửi đến quý khách hàng của chúng tôi. |